

특성화 전문대학 육성사업

1 목 적

- 경남전략 해양(플랜트·관광)산업의 4C-Up형 창조경제 전문직업인 양성
 - 취업률 : 83% 달성 (창조경제 고용률 70% 기여)
 - 재학생 충원율 : 100% 유지

※ 4C : Competency(직무능력), Character(인성), Creative(창의), Cosmopolitan(세계화)

2 사업기간 및 사업비

- 총사업기간 : 5년 단위 계속사업(2014~2018년, 2+3년)

(단위 : 백만원)

구분	사업연도	사업비				비고
		계	국비	도비	군비	
1차	2014년	3,073	2,373	600	100	
2차	2015년	3,515	2,715	700	100	

3 인력양성 추진체계

해양(플랜트·관광)산업 4C-UP형 창조경제 전문직업인 양성

전공직무교육 (Competency)	인성교육 (Character)	창의교육 (Creative)	세계화교육 (Cosmopolitan)
<ul style="list-style-type: none"> • 학생역량강화 프로그램운영 • 취업진로지도 프로그램 운영 • 전공능력 강화 프로그램 운영 • 학생이력관리 시스템 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 기초학습예비과정 • 기초학습 클리닉 프로그램 운영 • 기초학습 블렌디드 러닝시스템 운영 • 계열별 교양교육 과정운영 • 인성역량 기초교양 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 캡스톤디자인 운영 • 창업동아리 운영 • 융복합 아케이드 프로젝트 실시 • 카네기 창의리더십 프로그램 운영 • 창조스킬, 마인드맵 특강 • 산학공동프로젝트 	<ul style="list-style-type: none"> • 외국어(중·일·영어) 능력프로그램 운영 • 글로벌 인턴실습 • 글로벌 해외어학 연수 및 봉사프로그램 운영 • 캠퍼스 외국어 방송 • 해외대학교환학생